

股票代號 6890



來億集團

Since 1987



## 免責聲明

本簡報係本公司於簡報當時之主、客觀因素對過去、現在及未來之營運彙總與評估；其中含有前瞻性之論述 將受風險、不確定性及推論所影響 部分將超出我們的控制之外 實際結論可能與這些前瞻性論述大為不同。

所提供之資訊包含對未來的看法並未明示或暗示地表達或保證其具有正確性、完整性及可靠性；亦不代表本公司、產業狀況及後續重大發展之完整論述。

本簡報中對未來的展望反應公司截至目前為止之看法。這些若有任何變更或調整時本公司並不負責隨時提醒及更新。

# 內容概要



- 一、公司集團概況及沿革
- 二、產品介紹及生產流程
- 三、市場概況及競爭利基
- 四、經營實績
- 五、研發成果及未來計畫
- 六、經營理念與上市目的



# 一、公司集團概況及沿革



- 來億集團簡介
- 公司沿革
- 集團投資架構
- 重要子公司介紹
- 董事會成員
- 經營團隊

# 來億集團簡介



## 來億集團

創立於1987年，與多個國際知名品牌合作。專業生產各種高級的休閒鞋(加硫鞋)/運動鞋(冷貼鞋)/特殊功能鞋，不斷創新技術自我提升，深受客人信賴與肯定。

- ◆ 負責人-董事長 鐘德禮
- ◆ 開曼控股設立- 2021年6月
- ◆ 營運據點-台灣台中市大雅區
- ◆ 生產基地-越南、中國、緬甸、印尼
- ◆ 主力產品：運動鞋 80%，休閒鞋 20%
- ◆ 集團總人數：64,842人 (2024/09)



# 公司沿革



印尼

億福

億泉

億新

緬甸

昌億

中國

寶億

億碩

越南

樂億

億春

樂億II

億柏

台灣

來億

1987

1990

2003

2006

2011

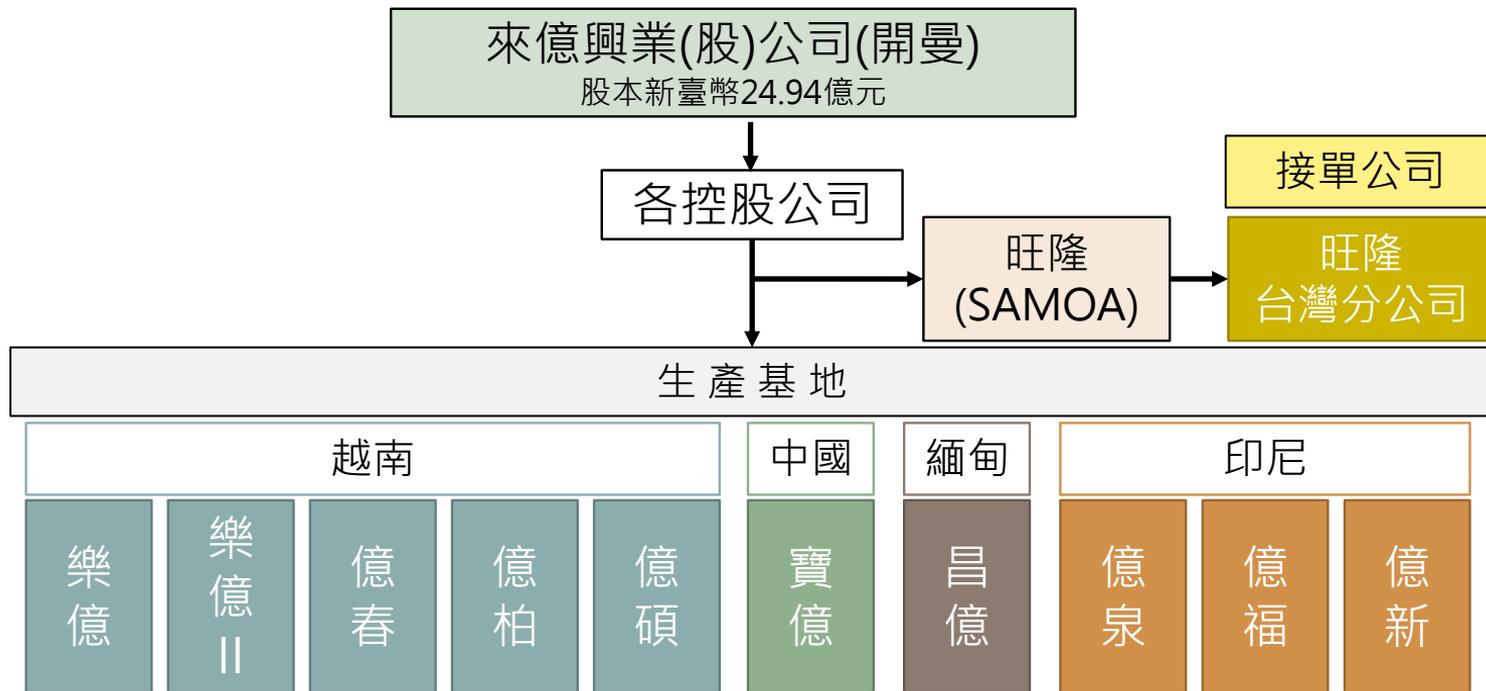
2014

2018

2021

2022

# 集團投資架構



# 重要子公司介紹

LY

## 樂億責任有限公司

(adidas開發中心)

- 設立日期1990年5月
- 位於越南胡志明市
- 來億集團第一家在海外投資成立的鞋廠
- 越南第一間加硫鞋廠及adidas指定之全球唯一加硫鞋生產商
- 員工人數：0.27萬人
- 設置adidas開發中心。
- 客戶：adidas

## 樂億II責任有限公司

(adidas主要量產工廠)

- 設立日期2011年3月
- 位於越南後江省
- 來億集團adidas主要量產工廠
- 產能：1,565,000 雙/月
- 員工人數：1.2 萬人
- 客戶：adidas

# 重要子公司介紹

LY

## 億春責任有限公司

(converse開發中心、converse、adidas量產工廠)

- 設立日期2003年12月
- 位於越南永隆省為永隆省的第一間鞋廠及來億集團最大的鞋廠
- 橡膠配件、印刷、貼合、電繡、斬刀制作等加工作業, 98%廠區內完成
- 取得GORE-TEX 認證並已量產
- 設置convers開發中心
- 產能:鞋廠： 3,143,000 雙/月
- 大底廠: 3,500,000 雙/月
- 員工人數: 2.20 萬人
- 廠區面積: 402,900 平方公尺
- 客戶： converse、adidas

## 億碩責任有限公司

(HOKA開發中心、量產工廠)

- 設立日期2011年6月
- 位於越南桐塔省距離胡志明市約2.5小時車程
- 原為鞋面廠，2014年11月轉為量產鞋廠
- 於胡志明市設置HOKA開發中心
- 產能: 500,000 雙/月
- 員工人數: 0.45 萬人
- 廠區面積: 34,500 平方公尺
- 客戶： HOKA

# 重要子公司介紹

The logo consists of the letters 'LY' in a bold, sans-serif font, enclosed within a yellow outline of a house-like shape with a semi-circular top.

## 昌億有限公司

(緬甸adidas量產工廠)

- 設立日期2014年7月
- 位於緬甸仰光市
- 距離仰光國際機場約30分鐘車程
- 2015年 9月開始 adidas 量產
- 產能: 1,050,000 雙/月
- 員工人數: 0.53 萬人
- 廠區面積: 67,647 平方公尺(土地)
- 客戶 : adidas

## 億柏責任有限公司

(UNIQLO開發中心、UNIQLO、HOKA量產工廠)

- 設立日期2018年7月
- 2018年成立於越南永隆省平明工業區
- 距離胡志明市機場車程3小時，距離億春廠車程30分鐘
- 於2019年01月上線量產
- 設置UNIQLO開發中心
- 廠區面積：181,676 平方公尺
- 產能: 鞋廠 650,000 雙/月 (共13條線)
- 員工人數：0.61 萬人
- 客戶：HOKA、UNIQLO、VANS



# 董事會成員

職稱	姓名	性別	學歷	經歷
董事長	鐘德禮	男	中原大學工業與系統工程學系	1988-迄今 來億集團 2012-迄今 來億集團 董事長
董事	林雪芬	女	豐原商業高級中學	1994-2020 來億集團
董事	鐘晨嘉	男	英國雪菲爾哈倫大學 (Sheffield Hallam University) 工業管理學系	2007-2020 來億集團 億春A廠 2020-2023 來億集團 億春A廠副總經理 2023-迄今 來億集團 億春及億柏廠總經理
董事	林昌永	男	豐原國中	1987-迄今 來億集團 樂億廠 執行總經理 2021-迄今 來億集團 總經理
董事	林淮興	男	豐原國中	準進城企業有限公司經理 現任舜億企業行總經理
董事	許松竹	男	南台工業專科學校機械工程系	1982-1985 誠昌鞋廠化工副理 1985-1986 Sacony 貿易商/驗貨員 1986-1988 Lotto 貿林貿易公司開發副理 1988-1992 EVEWIN Indonesia 鞋廠化工廠長 1992-2005 來億集團 Adidas廠協理 2005-迄今 來億集團 台灣總公司 資訊長
獨立董事	林火燈	男	台灣大學法律系 政治大學資訊管理研究所EMBA碩士	中華信用評等股份有限公司董事長 台灣集中保管結算所副總經理 台灣證券交易所總經理 福邦證券股份有限公司董事長 現任黑松股份有限公司獨立董事 現任喬美國際網路股份有限公司董事
獨立董事	阮昌茂	男	大同工學院機械系	經濟部能源委員會薦任工程師 南亞塑膠工業股份有限公司課長 楊鐵工廠股份有限公司品保部、工具機部經理 財團法人精密機械研究發展中心主任 現任台灣區工具機暨零組件工業同業公會副秘書長
獨立董事	洪瑞彬	男	東吳大學經濟學碩士	行政院經濟建設委員會處長 現任炎洲集團新洲全球股份有限公司獨立董事



# 經營團隊

職稱	姓名	產業年資	學歷	經歷
總經理	林昌永	36	豐原國中	1987-迄今 來億集團樂億廠 執行總經理 2021-迄今 來億集團 總經理 2023/10海外第二事業處營運長
副總經理	謝中生	26	美國喬治亞理工學院 應用數學博士	2001-2015寶成集團-裕元集團執行協理 2017/03來億集團-CONVERSE品牌執行總監 2023/10海外第二事業處助理營運長(CONVERSE)
副總經理	鐘晨嘉	16	英國雪菲爾哈倫大學 工業管理學系	2007-2020 來億集團億春廠 2020-2023 來億集團億春廠副總經理 2023-迄今 來億集團億春及億柏廠總經理 2023/10海外第二事業處助理營運長(CONVERSE)
副總經理	邱順玲	32	銘傳女子商業專科學校- 商業文書科	PT KARANG MULIA ENTERPRISE CO. 印尼開發/業務進出口經理、圖特興業公司-開發業務經理 2005/5來億集團總公司 副總經理 2023/10海外第二事業處助理營運長(DECKERS)
副總經理	余晉充	32	新加坡國立大學MBA	2017~2022 EP(Evervan / Panarub)集團Deputy CEO 2007~2016 Panarub集團印尼區CEO 2023/11億泉總經理、海外第二事業處助理營運長 (CONVERSE/DECKERS)
副總經理	羅世杰	28	中華大學-企業管理學系	杰鋸橡膠、豐元貿易、慧春鞋業 2005/06 來億集團-億春廠 海外第二事業處助理營運長(UNIQLO)
副總經理	徐成志	16	國立臺中技術學院- 應用商學系	台灣日光燈(股) 資訊處副理、百賢科技(股) 專案經理 2007/06來億集團-樂億廠 2023/10海外第一事業處助理營運長(ADIDAS)
副總經理	丁凱	16	駐馬店師範高等專科學校	2007/04來億集團-樂億廠 2023/10海外第一事業處助理營運長(ADIDAS)
來億集團 財務長	李祐福	25	文化大學-會計研究所	北邑聯合會計師事務所專案顧問 恆豐(股)公司榮惠集團(開曼)財務長 2023/2來億集團總公司財務長
來億集團 稽核主管	黃裕文	20	東海大學-會計學系	鼎信聯合、安侯建業會計師事務所 永豐金證券投資銀行部 資深經理 富邦證券投資銀行部 業務協理 2018/12來億集團總公司 協理

# 二、產品介紹及生產流程



- 主要客戶
- 主要產品
- 主要產品之產製過程
- 主要客戶銷售情形
- 產品比例及銷售情況
- 最近三年度及最近期銷貨毛利分析表



過去36年期間，為多個國際知名品牌，在近期5年已出口共超過3億雙的成品鞋到世界各地!

# 主要客戶銷售情形

LY

金額佔比

A

B

C

2023年度

57.74% ↑

23.77%

13.42% ↑

2024年Q1

58.89% ↑

20.78%

18.77% ↑

2024年Q2

55.07%

18.78%

25.33% ↑

2024年Q3

64.00% ↑

18.17%

16.58%

2024年H1

56.76%

19.96%

22.42% ↑

2024年1~3Q

59.27% ↑

19.34%

20.40%



# 主要產品



加硫鞋



籃球鞋



網球鞋



慢跑鞋



潮流鞋

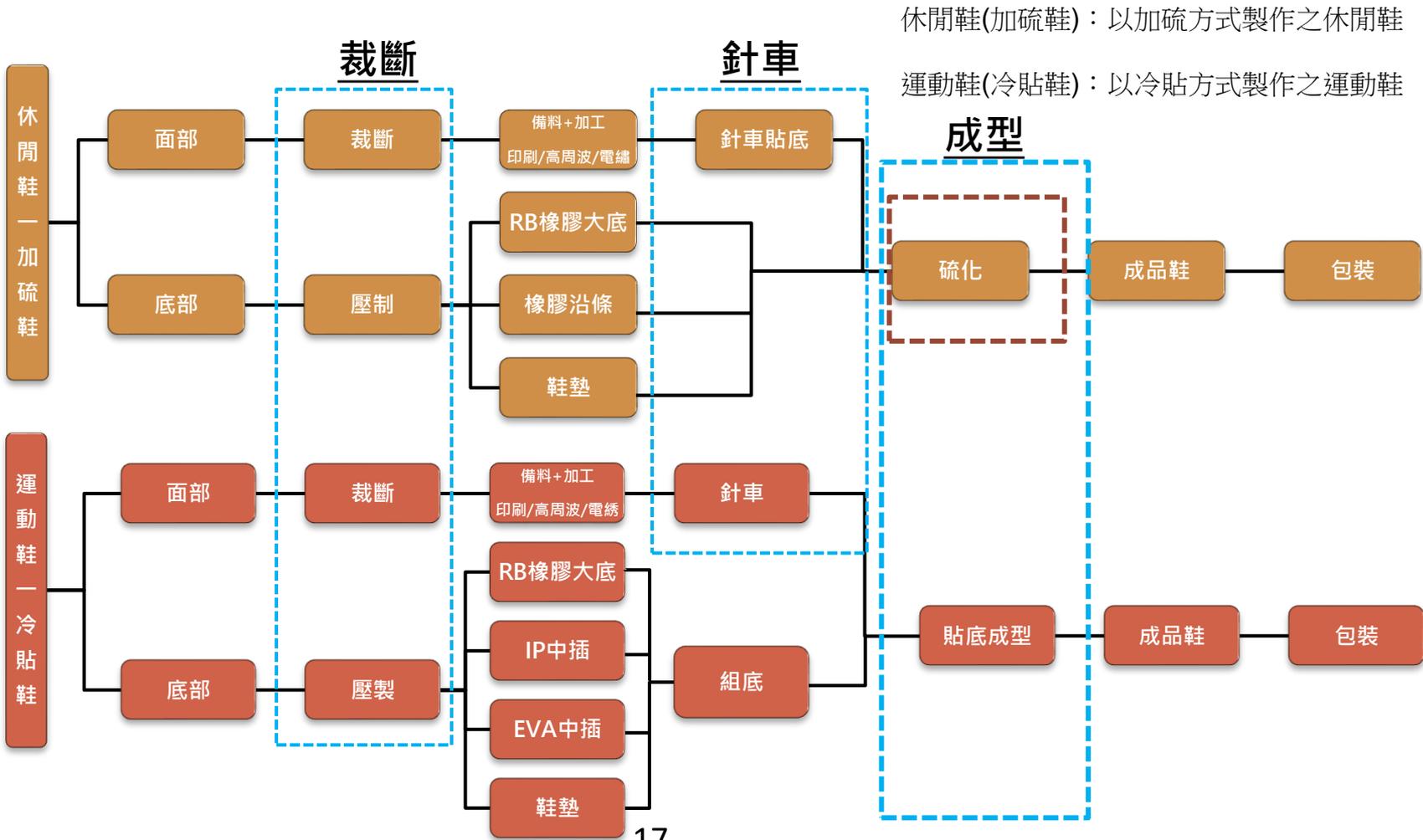


防水鞋

產品  
多樣化  
能力



# 主要產品之產製過程



休閒鞋(加硫鞋)：以加硫方式製作之休閒鞋

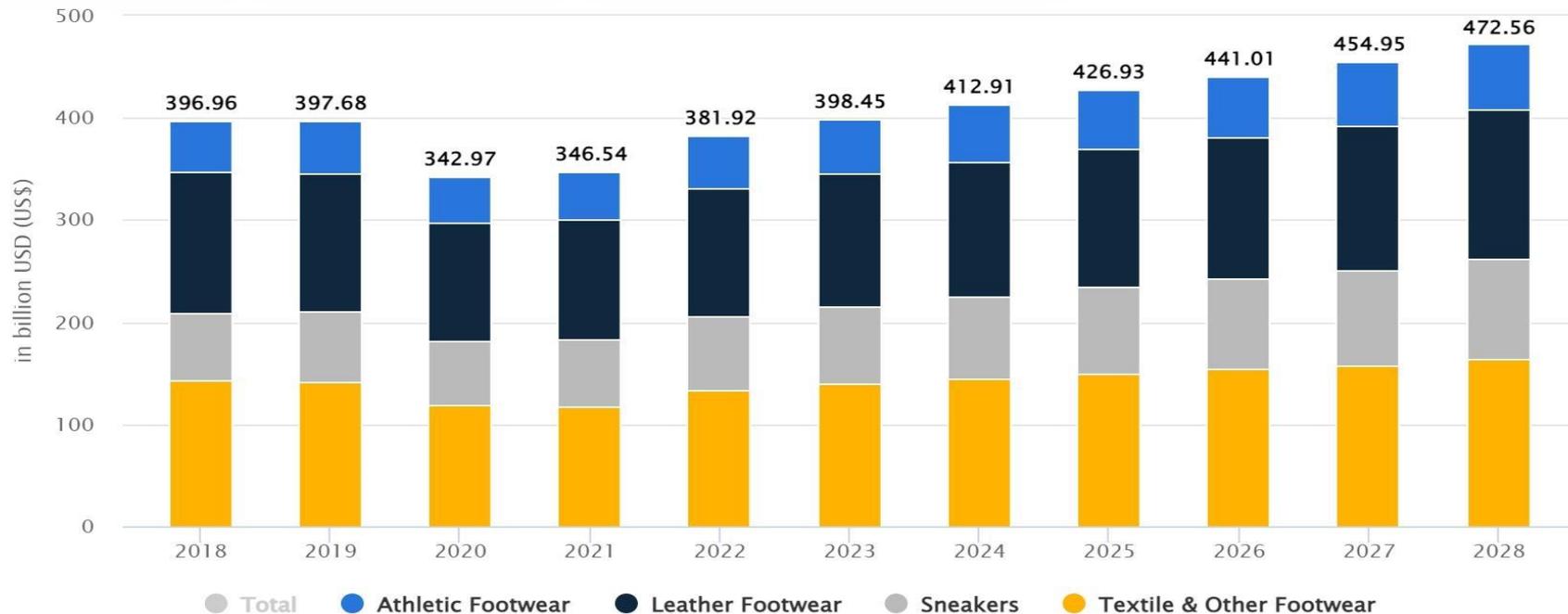
運動鞋(冷貼鞋)：以冷貼方式製作之運動鞋

# 三、市場概況及競爭利基



- 產業概況
- 同業競爭情形
- 競爭利基
- 現代自動化的注入量產工序
- 產業風險與因應對策
- 未來發展之有利與不利因素及其因應對策

# 產業概況



資料來源: Statista 2023/8

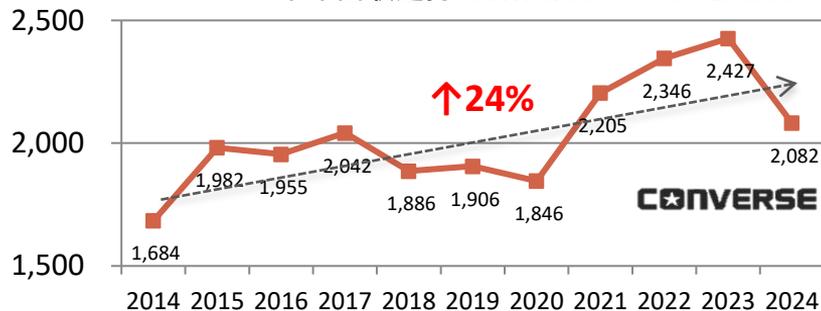
市場2023年3,984.5億USD成長至2028年4,725.6億USD 3.6%年成長率

# 產業概況



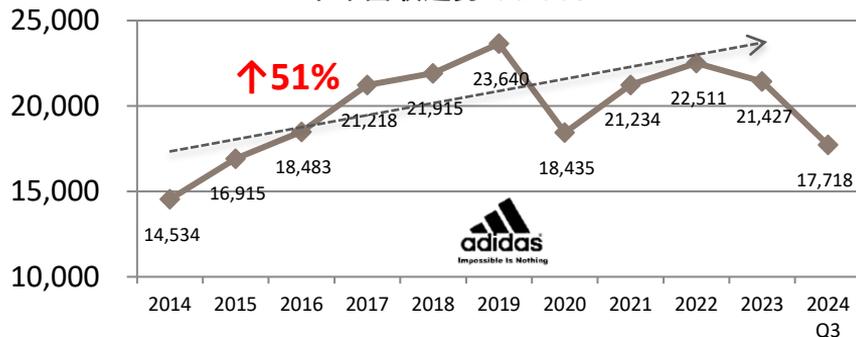
十年營收趨勢-converse

單位：百萬美元



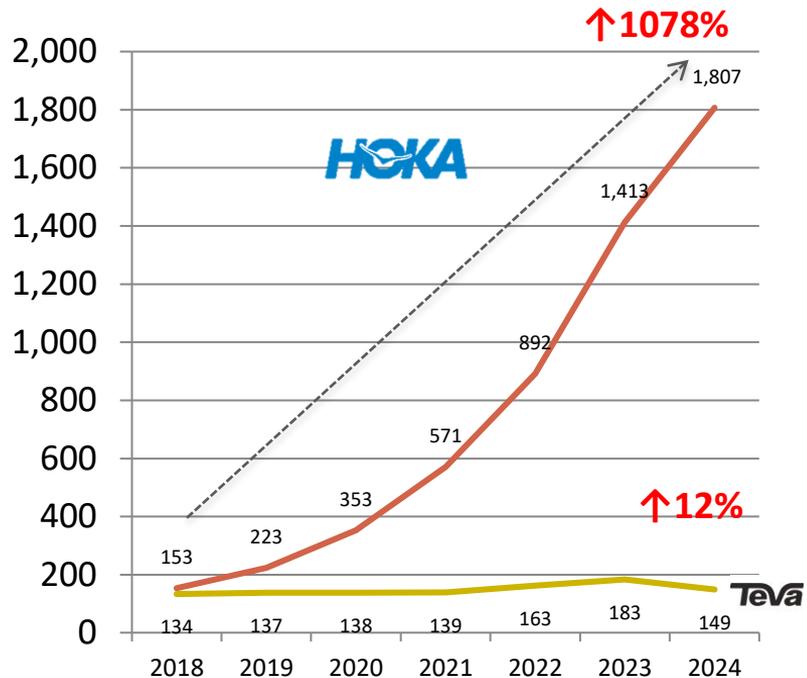
十年營收趨勢-adidas

單位：百萬歐元



7年營收趨勢成長-HOKA、TEVA

單位：百萬美元



# 競爭利基

LY



具有生產 GORE TEX 防水鞋技術能力



設立專屬開發中心服務品牌客戶



規模產能為世界頂尖鞋類品牌之堅實夥伴



多國生產基地支應品牌客戶之各項需求



自主掌控化工配方



精進製程工序及自動化生產



具與設備廠商研發自動化設備能力

# 四、經營實績



- 經營實績
- 股利政策

# 營運狀況(一)

## 合併損益表

單位：新臺幣仟元

項目 \ 年度	2023Q3	2024Q3	YoY	2023Q1-Q3	2024Q1-Q3	YoY
營業收入	6,702,547	9,300,959	38.77%	19,815,501	26,838,277	35.44%
營業毛利	1,131,040	1,907,465	68.65%	2,601,029	5,443,279	109.27%
營業毛利率	16.87%	20.51%	+3.64pp	13.13%	20.28%	+7.15pp
營業費用	(621,245)	(663,114)	6.74%	(1,729,757)	(2,031,729)	17.46%
營業費用率	9.27%	7.13%	-2.14pp	8.73%	7.57%	-1.16pp
營業利益	509,795	1,244,351	144.09%	871,272	3,411,550	291.56%
營業利益率	7.61%	13.38%	+5.77pp	4.40%	12.71%	+8.31pp
營業外收入及支出	161,904	(30,560)	-118.88%	315,214	271,465	-13.88%
稅前淨利	671,699	1,213,791	80.70%	1,186,486	3,683,015	210.41%
所得稅費用	(192,307)	(268,484)	39.61%	(441,030)	(781,522)	77.20%
稅後淨利	479,392	945,307	97.19%	745,456	2,901,493	289.22%
稅後淨利率	7.15%	10.16%	+3.01pp	3.76%	10.81%	+7.05pp
淨利歸屬於母公司業主	466,548	797,950	71.03%	772,299	2,611,433	238.14%
每股盈餘(元)	2.12	3.20*	50.94%	3.51	11.23	219.94%

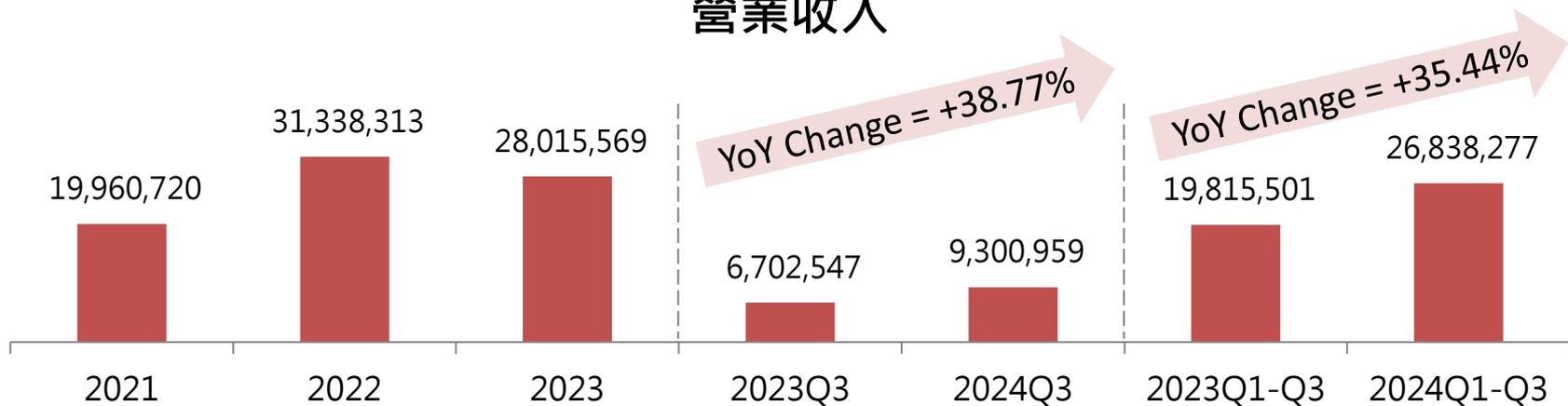
2024H1毛利率20.16%、營業利益率12.36%

\*採增資後股數計算。

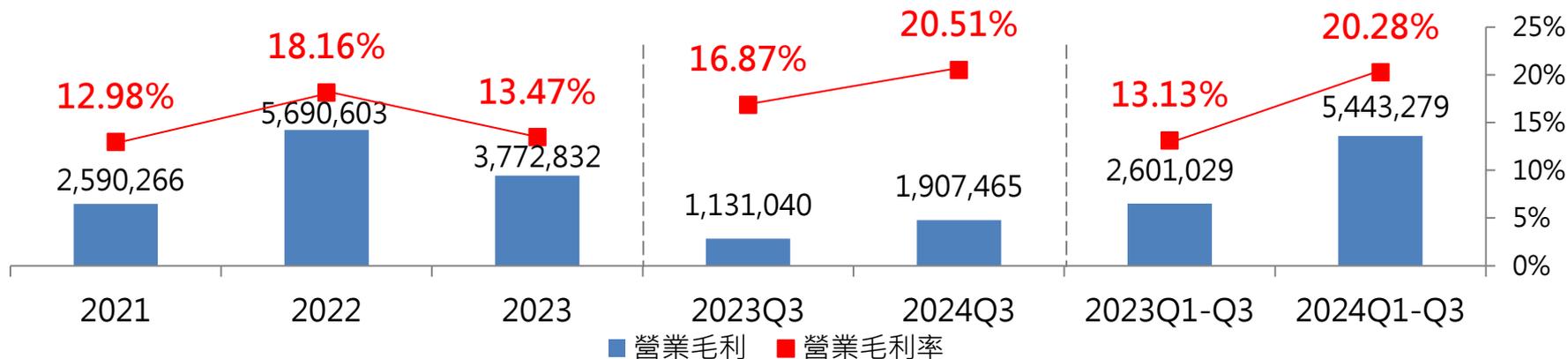
# 營運狀況(二)

單位：新臺幣仟元

## 營業收入



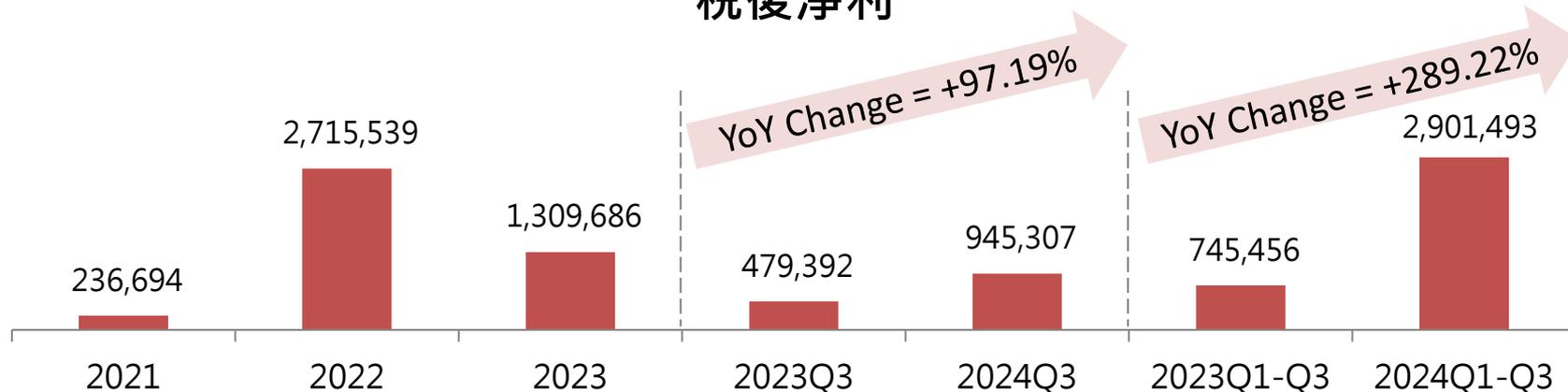
## 營業毛利



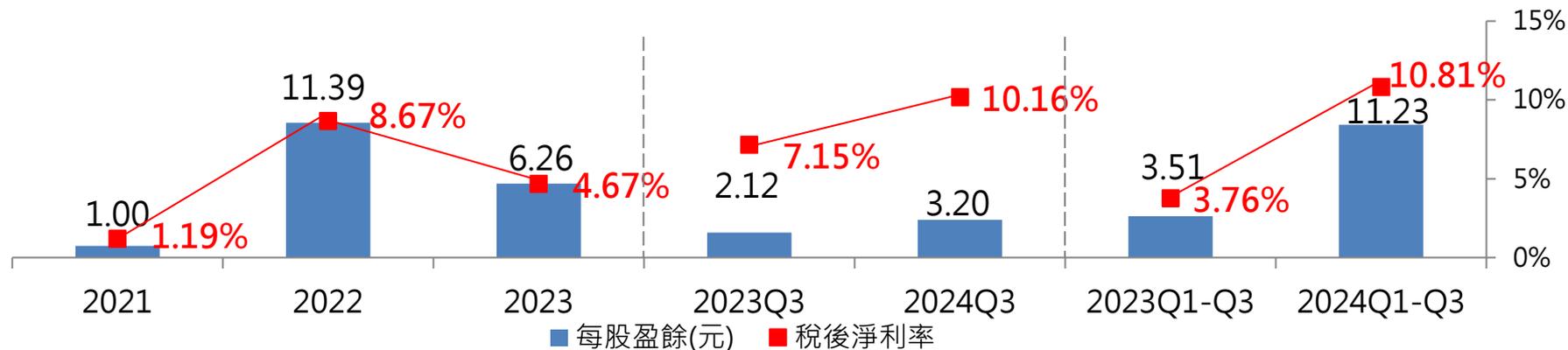
# 營運狀況(三)

單位：新臺幣仟元

## 稅後淨利



## 稅後淨利率/每股盈餘



# 營運狀況(四)

## 各國出貨比重

國家	各地比重	
	2023	2024Q1-Q3
越南	86%	93%
中國	7%	1%
緬甸	7%	6%
印尼	0%	0%

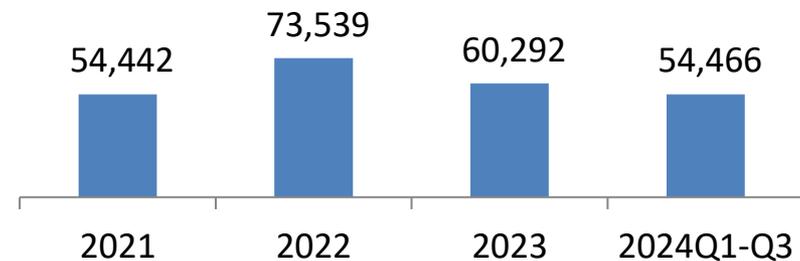
總出貨量 (千雙)

60,292

54,466

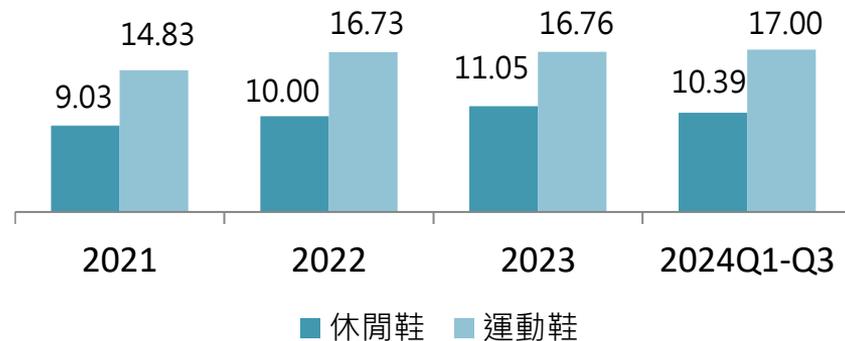
## 出貨雙數

(千雙)



## 平均售價

(US\$)



# 股利政策

依本公司章程規定，年度總決算如有盈餘，本公司應：(i) 依法完納一切稅捐；(ii) 彌補以往年度虧損；(iii) 提列10%為法定盈餘公積，但累計法定盈餘公積達實收資本額者不在此限，及(iv) 依主管機關規定應提列之特別盈餘公積後始得分派盈餘。盈餘扣除前述後稱為當期可分配盈餘。分派予股東之股利可自當期可分配盈餘或是前期末分配之保留盈餘分派。

年度	2020	2021	2022	2023
稅後淨利 (NTD仟元)	2,066,280	220,836	2,511,154	1,309,686
EPS(元)	13.27	1.00	11.41	6.26
配息(元)	-	資本公積 4.8	資本公積 2.5 保留盈餘 0.5	保留盈餘 5.0

# 五、研發成果及未來計畫



- 來億的研發能力
- 研發成果
- 未來研發計畫與研發人員素質分析
- 未來展望

# 來億的研發能力

## 技術工藝

電腦數碼雷射印刷Digital Printing Laser



無針車縫植絨面部  
No-Sew Flocking



電繡工藝Embroidery自行開立模具  
Mold Creation



## 化工&配方

EVA底台射出



EVA & 橡膠一體成型/CO MOLD



橡膠大底射出



# 來億的數位管理能力

生產數據自動化收集(ERP - 戰情中心)-同時支援手機、電腦即時觀看  
Automation Data Integration



# 研發成果

LY

模組式打粗機工料系統

與 Goretex 合作開發加硫防水鞋

UV感光印刷

自動印刷機

可回收紙鞋撐工藝

數碼噴印和升華轉印運用

Gore PSC 和 IF 防水結構

鞋面使用鞋舌/鞋面一體化No-sew技術

行動式手臂噴塗機

圓盤式押標機(4頭)

使用回收料製作鞋款

研發加硫&冷貼雙流程做法

自動打釦機、自動送料針車機

休閒鞋流程於無人搬運車的結合

射出EVA與CMEVA雙EVA結構技術

使用超大後跟EVA設計

EVA和Rubber CO-MOLD真空一體成型技術

自動裁條機含自動畫線記號線功能

加硫&冷貼雙流程製作使用水洗免打粗流程

自動鞋墊印刷轉印、全自動轉印紙印刷機

超臨界發泡中底運用

自動UV機器手臂噴塗

5D立體印刷、自主研發3D視覺辨識系統、3D虛擬樣品

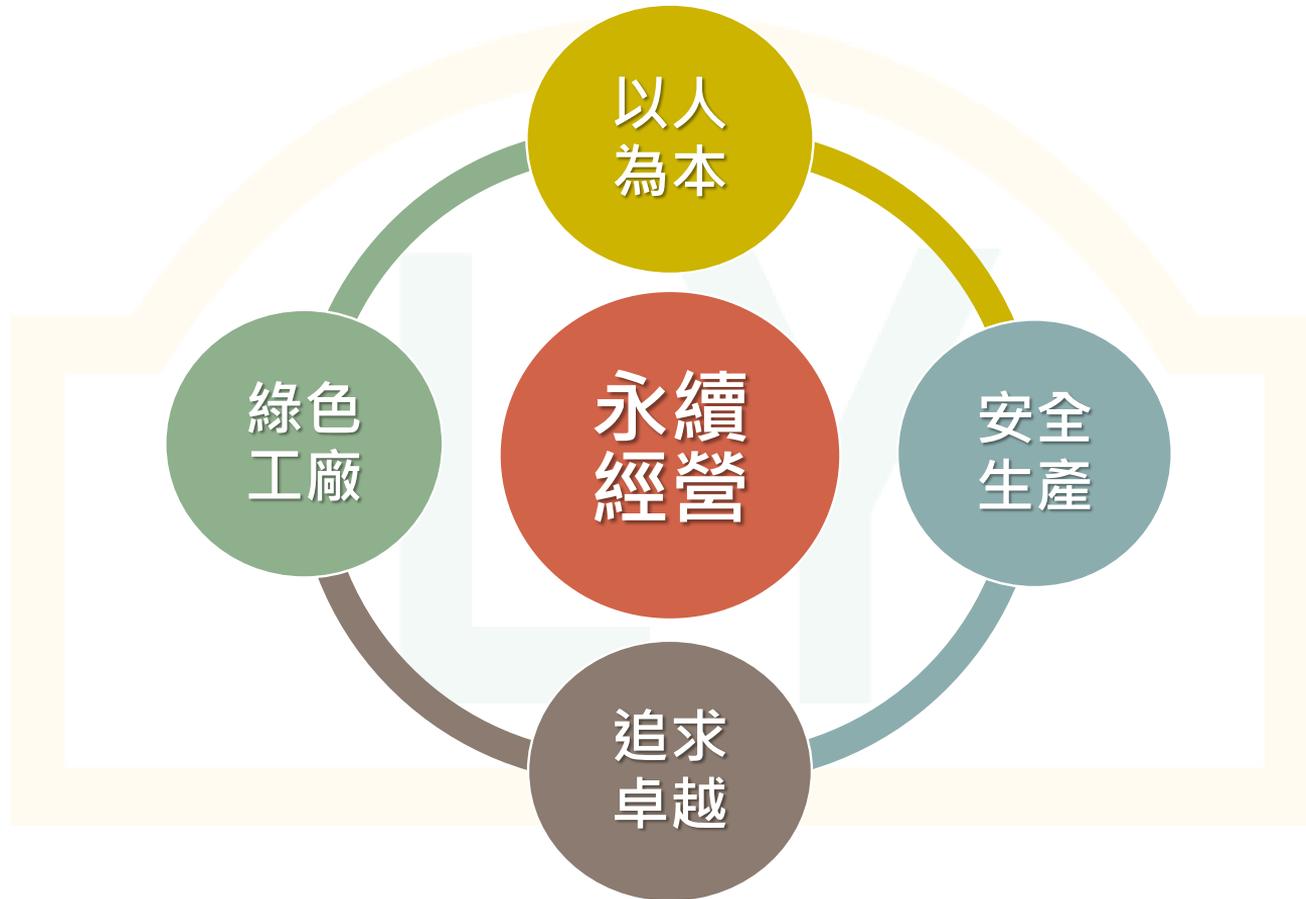


# 六、經營理念與ESG



- 經營理念與核心價值
- ESG永續發展

# 經營理念與核心價值



# ESG 永續發展

## 環境保護

## 社會責任

## 公司治理



經第三方稽核機構(FEM)驗廠，符合當地法規&客戶的合規要求，為實現可持續發展的基礎  
ISO 5001認證，配合第三方進行定期審核



使用再生能源  
減少碳排放

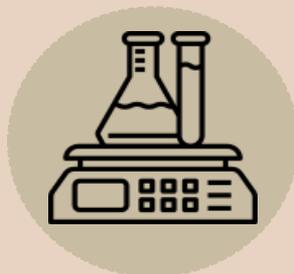
屋頂太陽能專案(全球第二大)

DPPA綠電採購專案(越南政府)

SBTI專案：簽署碳中和承諾宣言



每月生產廢棄物數據  
的追蹤與管理  
垃圾零掩埋



100%符合客戶  
規範的化學品  
定期追蹤&管理化  
學品的使用



環保永續材料項目



100%處理過的廢水回  
收再利用  
植物澆灌及廁所用

# ESG 永續發展

環境保護

社會責任

公司治理



由第三方顧問公司(ESIS)輔導，建立安全文化成熟度並取得客戶認證



- ✓ 符合當地政府及客戶規範
- ✓ 風險管理及培訓



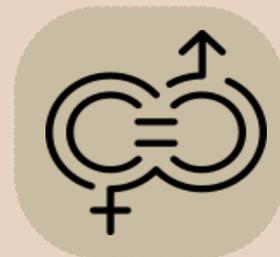
- ✓ 社區關懷
- ✓ 扶貧救濟
- ✓ 捐贈物資
- ✓ 捐款及建房



- ✓ 員工敬業度調查
- ✓ 員工發展
  - 專業職能
  - 管理職能
  - 核心職能



- ✓ 社區活動



- ✓ 促進女性職涯發展
- ✓ 提倡性別平等搭配第三方單位之評核工具進行評測  
FY25前須達到性別平等成熟度4

# ESG 永續發展

環境保護

社會責任

公司治理



公司高管皆參與IOSH培訓課程，注重健康與安全的工作環境



合法合規成立工會  
維持良好互動關係  
團體協商



設定年度營運策略



多元員工溝通管道  
設立誠信經營檢舉制度  
設立利害關係人溝通管道



公司卓越表現  
傑出企業並**多次接**  
待**國家元首、高階**  
**官員、美國駐越南**  
**大使等**



歷年品牌頒發獎項



**IN US, YOU TRUST**

**Thank You!**