

股票代號 6890



來億集團

Since 1987



## 免責聲明

本簡報係本公司於簡報當時之主、客觀因素對過去、現在及未來之營運彙總與評估；其中含有前瞻性之論述 將受風險、不確定性及推論所影響 部分將超出我們的控制之外 實際結論可能與這些前瞻性論述大為不同。

所提供之資訊包含對未來的看法並未明示或暗示地表達或保證其具有正確性、完整性及可靠性；亦不代表本公司、產業狀況及後續重大發展之完整論述。

本簡報中對未來的展望反應公司截至目前為止之看法。這些若有任何變更或調整時本公司並不負責隨時提醒及更新。

# 來億集團簡介



## 來億集團

創立於1987年，與多個國際知名品牌合作。專業生產各種高級的休閒鞋(加硫鞋)/運動鞋(冷貼鞋)/特殊功能鞋，不斷創新技術自我提升，深受客人信賴與肯定。

- ◆ 負責人-董事長 鐘德禮
- ◆ 開曼控股設立- 2021年6月
- ◆ 營運據點-台灣台中市大雅區
- ◆ 生產基地-越南、中國、緬甸、印尼
- ◆ 主力產品：運動鞋 80%，休閒鞋 20%
- ◆ 集團總人數：68,371人 (2025/03)



# 公司沿革



印尼

億福

億泉

億新

億宥

緬甸

昌億

中國

寶億

億碩

越南

樂億

億春

樂億II

億柏

台灣

來億

1987

1990

2003

2006

2011

2014

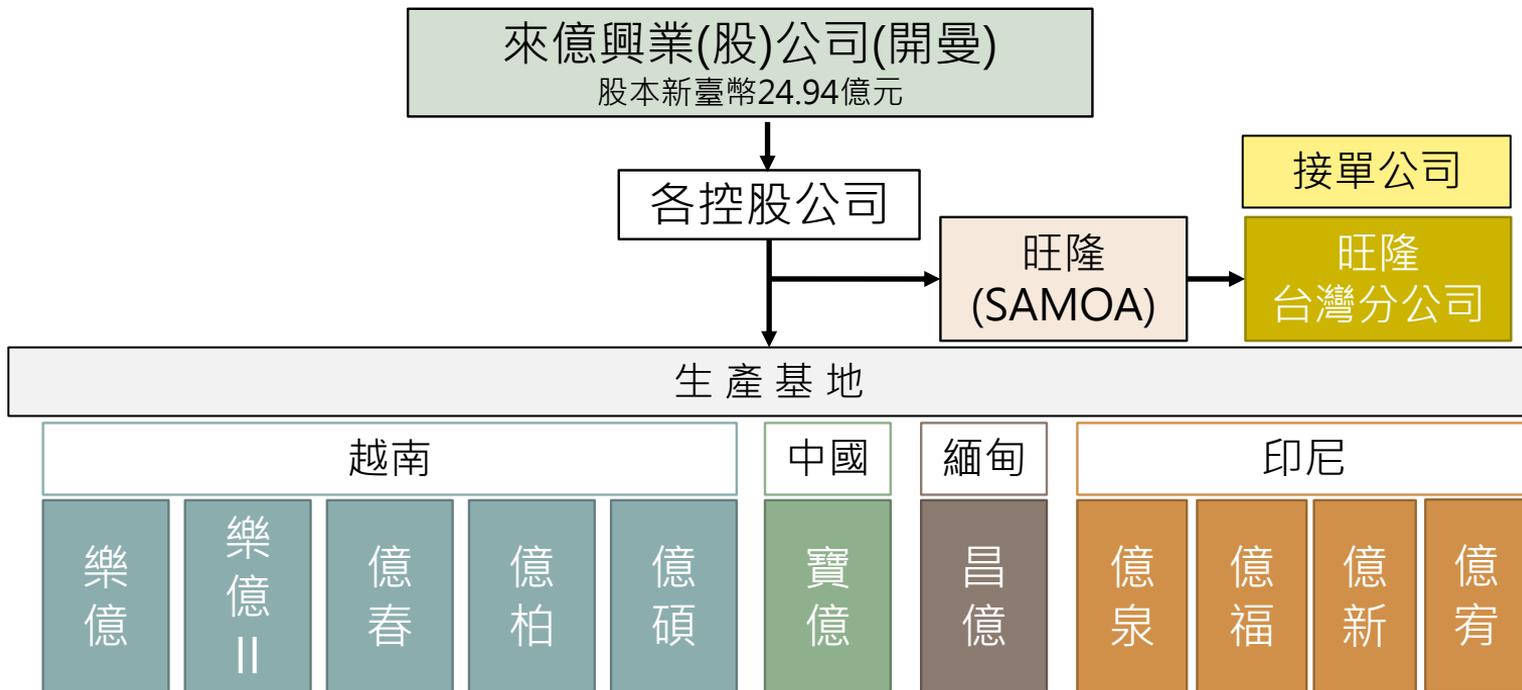
2018

2021

2022

2024

# 集團投資架構



CONVERSE

HOKA ONE

Teva





# 主要產品



加硫鞋



籃球鞋



網球鞋



慢跑鞋



潮流鞋



防水鞋

產品  
多樣化  
能力



# 量產種類 Mass production types



ORIGINAL  
S

休閒潮流鞋

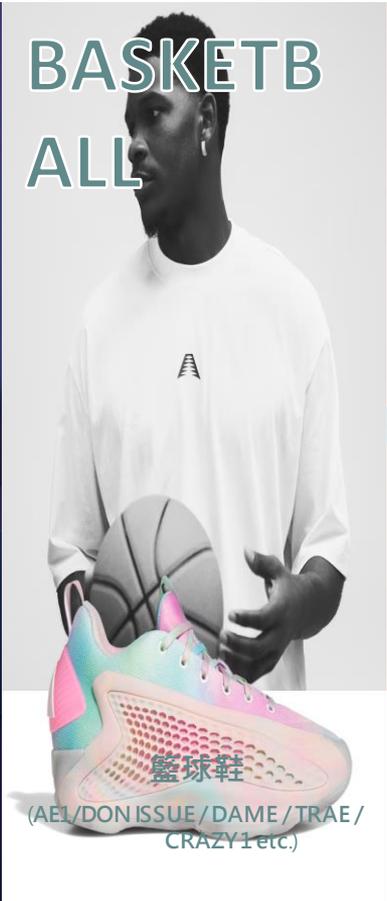
(NMD / SAMBA/GAZELLE/CAMPUS/STAN SMITH/ZX/OZ FAMILY etc.)



SPORTSW  
EAR

休閒運動鞋

(HOOPS/EDGE LUX/ FORTARUN /TENSAUR etc.)



BASKETB  
ALL

籃球鞋

(AEL/DON ISSUE /DAME /TRAE / CRAZY1 etc.)



SPSP

網球鞋

(BARRICADE /GAME COURT/ UBERSONIC etc.)



SKATEBO  
ARD

滑板鞋

(TYSHAWN /NIZZA /SEELEY / BUSENITZ etc.)

# CONVERSE 量產種類 Mass production types

**Classic**



**經典款**  
(Chuck Taylor All Star/  
Chuck 70 / Jack Purcell /  
One Star etc.)

**Slip On**



**懶人鞋**  
(Slip-on etc.)

**Fashion**



**流行鞋**  
(Run Star Hike / Big Hole /  
Lugged etc.)

**Skate**



**滑板鞋**  
(Louie Lopez / Fastbreak  
etc.)

**Waterproof**



**防水鞋**  
(Chuck Taylor All Star WP /  
Chuck 70 WP / Gore-tex  
etc.)

**Running**



**慢跑鞋**  
(Aeon etc.)



# 量產種類 Mass production types

**Road Running**

**Trial Running**

**Hiking**

**Stability**

**Waterproof**

**Comfort**



**路跑鞋**  
(Clifton 10/ Solimar /  
Arahi/Skyflow etc.)

**越野跑步鞋**  
(Challenger/Stinson  
/Mafate/Speedgoat etc.)

**登山鞋**  
(Kaha / Anacapa/ Tor Ultra  
etc.)

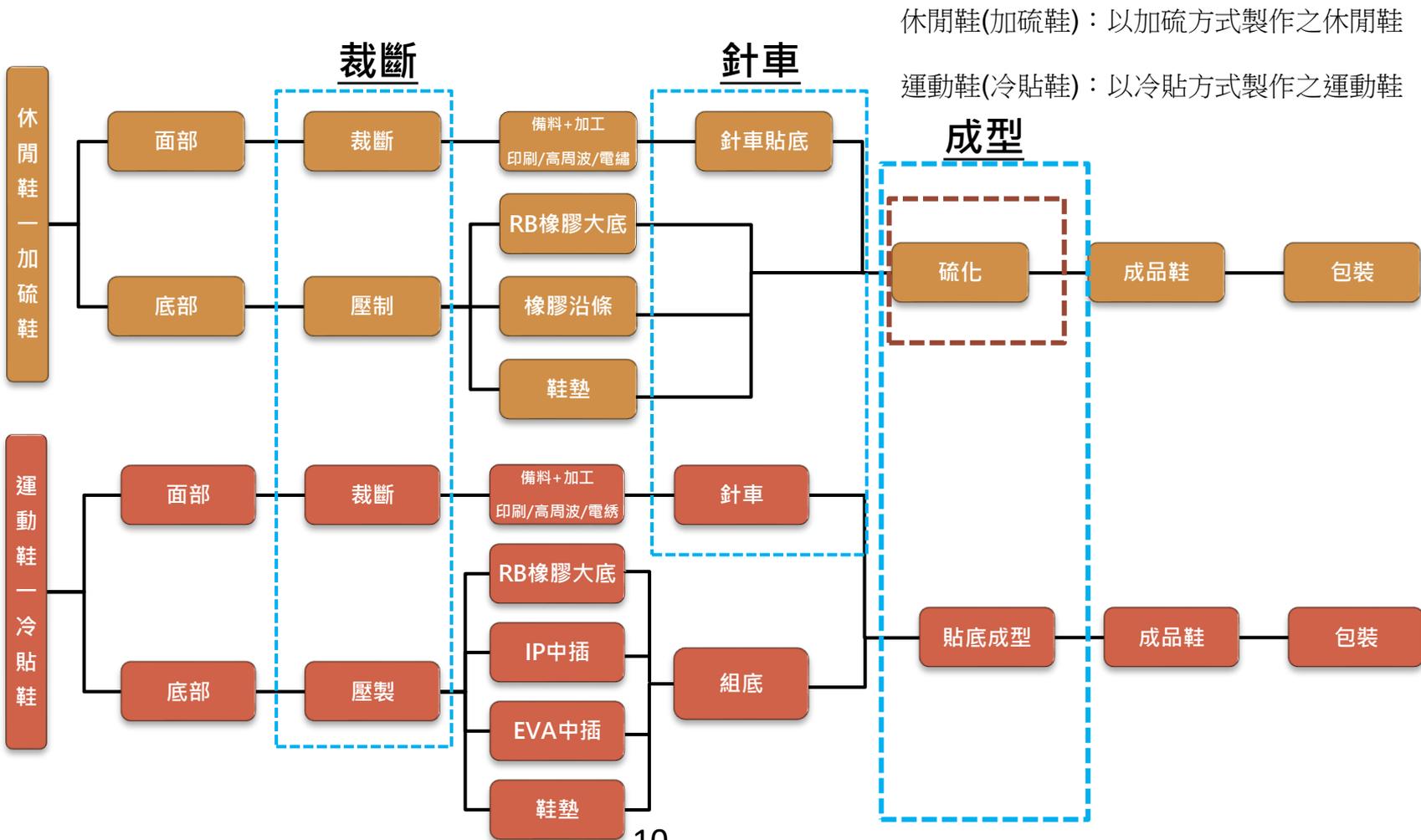
**路跑緩震鞋**  
(Bondi etc.)

**防水鞋**  
(Challenger ATR GTX / Kaha  
GTX / Transport GTX etc.)

**舒適鞋款**  
(Transport/ Ora Recovery  
etc.)



# 主要產品之產製過程





過去36年期間，為多個國際知名品牌，在近期5年已出口共超過3億雙的成品鞋到世界各地!

# 主要客戶銷售情形

LY

金額佔比



2023年度	57.74% ↑	23.77%	13.42% ↑
2024年Q1	58.89% ↑	20.78%	18.77% ↑
2024年Q2	55.07%	18.78%	25.33% ↑
2024年Q3	64.00% ↑	18.17%	16.58%
2024年Q4	56.95%	14.49%	27.58% ↑
2024年度	58.60% ↑	17.94%	22.47% ↑
2025年Q1	56.39%	14.31%	26.81% ↑

# 營運狀況(一)

## 合併損益表

單位：新臺幣仟元

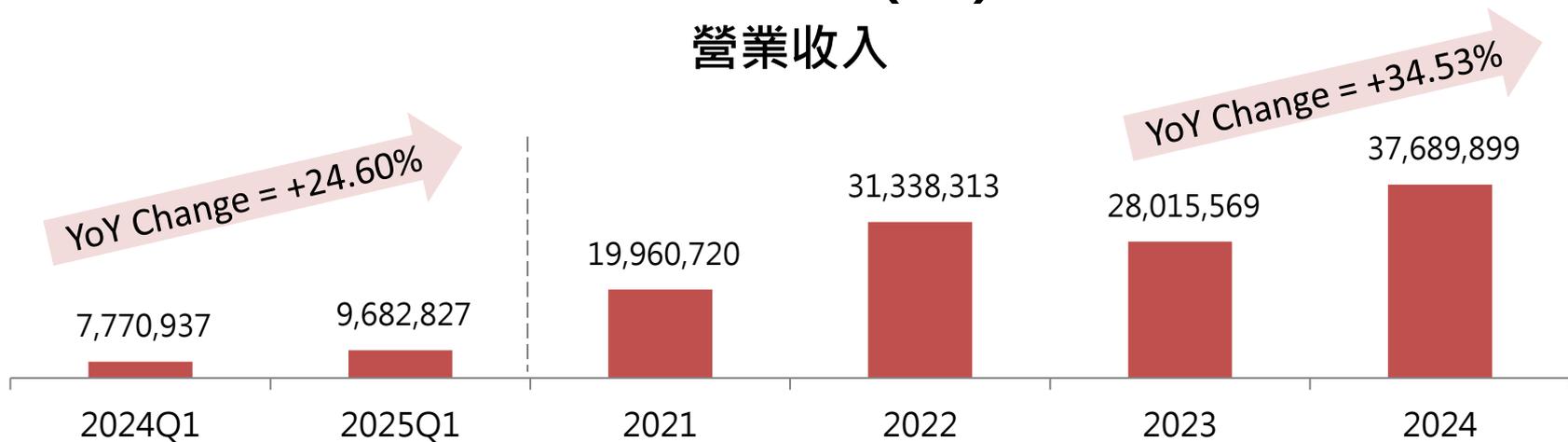
項目	年度	2024Q1	2025Q1	YoY	2024Q4
營業收入		7,770,937	9,682,827	24.60%	10,851,622
營業毛利		1,483,382	1,699,315	14.56%	2,015,391
營業毛利率		19.09%	17.55%	-1.54pp	18.57%
營業費用		(602,524)	(659,347)	9.43%	(743,080)
營業費用率		7.75%	6.81%	-0.94pp	6.85%
營業利益		880,858	1,039,968	18.06%	1,272,311
營業利益率		11.34%	10.74%	-0.60pp	11.72%
營業外收入及支出		138,645	122,631	-11.55%	315,132
稅前淨利		1,019,503	1,162,599	14.04%	1,587,443
所得稅費用		(217,653)	(229,699)	5.53%	(319,270)
稅後淨利		801,850	932,900	16.34%	1,268,173
稅後淨利率		10.32%	9.63%	-0.69pp	11.69%
淨利歸屬於母公司業主		738,643	913,461	23.67%	1,206,885
每股盈餘(元)		2.96*	3.66*	23.65%	4.84*

\*採增資後股數計算。

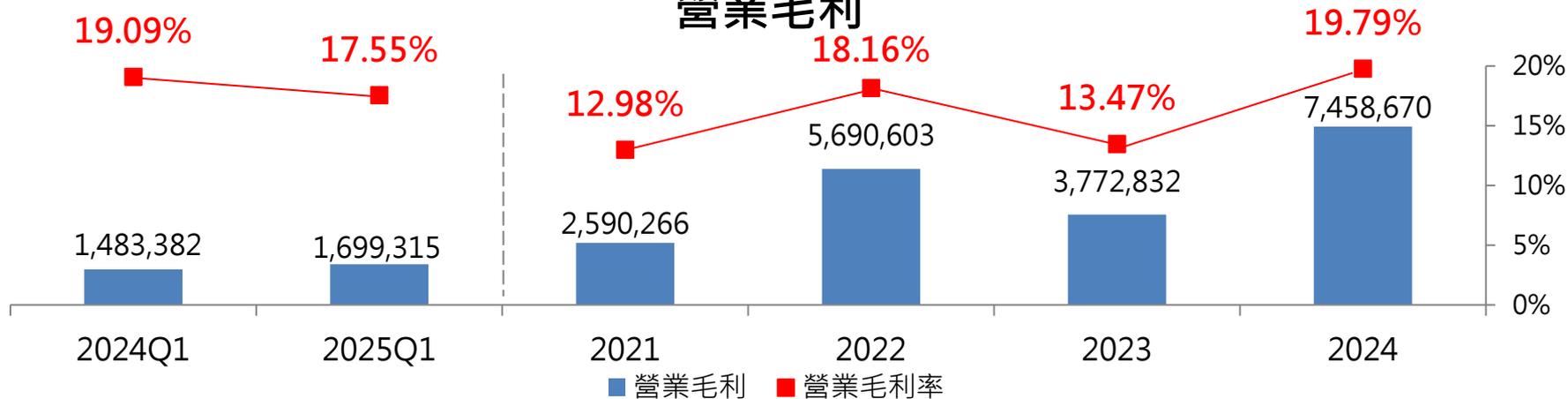
# 營運狀況(二)

單位：新臺幣仟元

## 營業收入



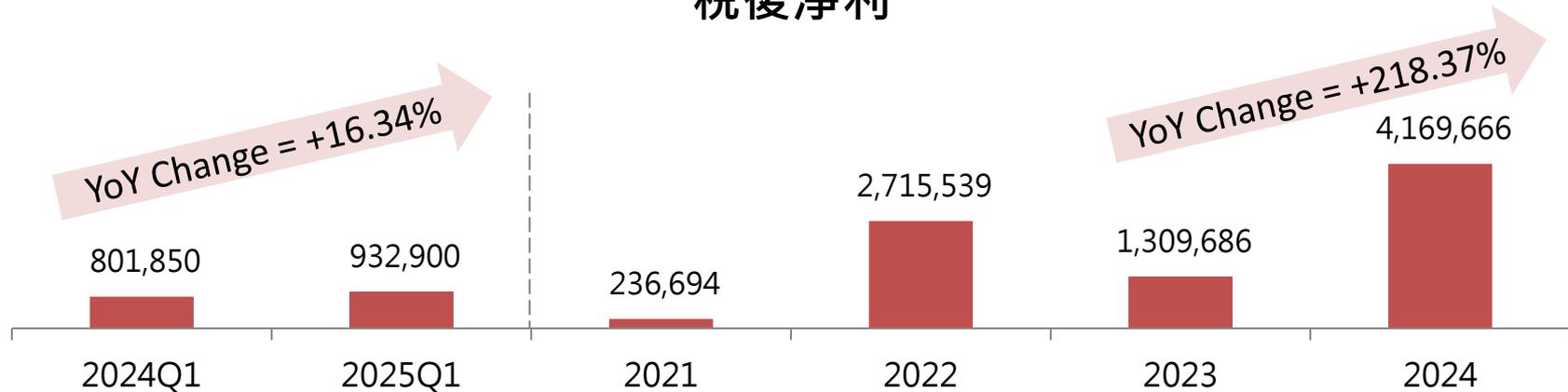
## 營業毛利



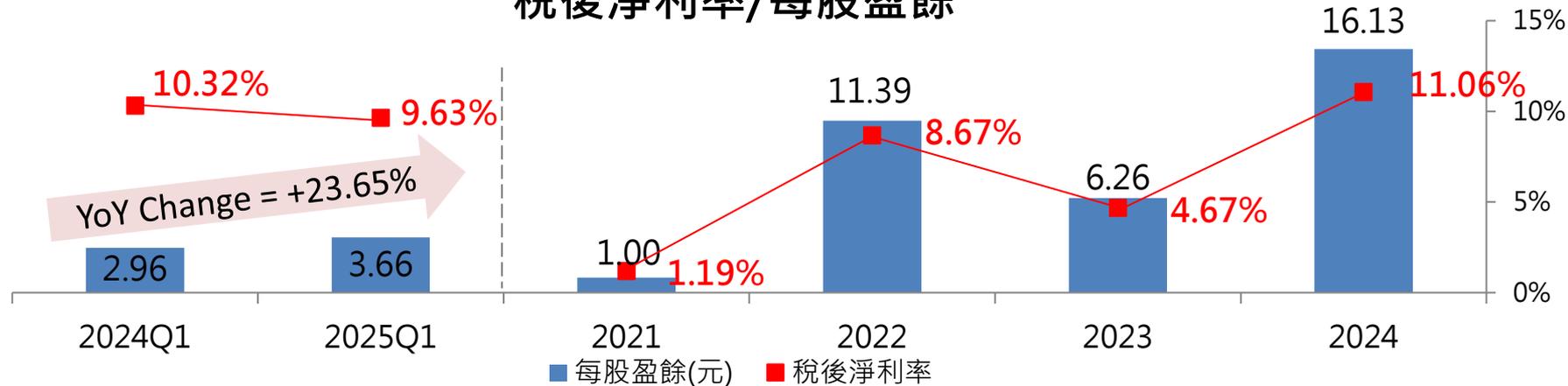
# 營運狀況(三)

單位：新臺幣仟元

## 稅後淨利



## 稅後淨利率/每股盈餘



# 營運狀況(四)

## 各國出貨比重

國家	各地比重		
	2023	2024	2025Q1
越南	86%	91%	88%
中國	7%	1%	0%
緬甸	7%	7%	7%
印尼	0%	1%	5%

總出貨量  
(千雙)

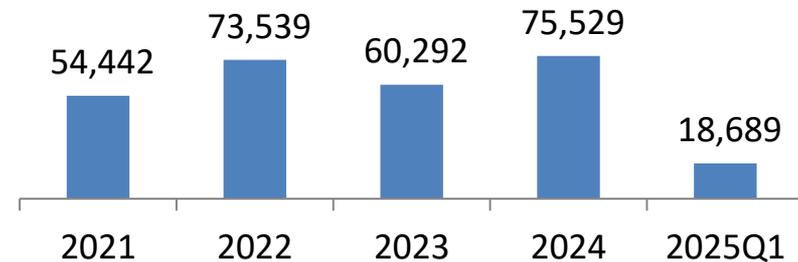
60,292      75,529      18,689

## 銷售地區佔比

	歐洲	美國	亞洲	美洲	其他
2024	37%	31%	18%	11%	3%

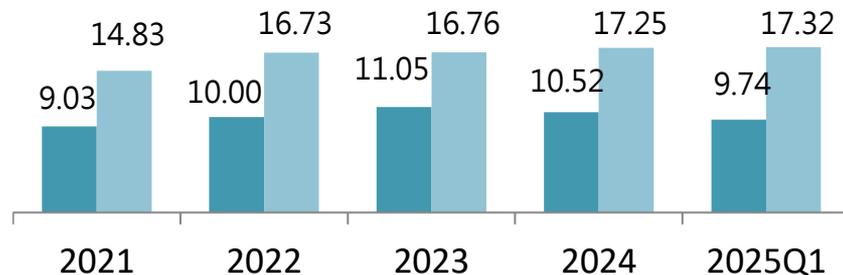
## 出貨雙數

(千雙)



## 平均售價

(US\$)



■ 休閒鞋    ■ 運動鞋

# ESG 永續發展

## 環境保護

## 社會責任

## 公司治理



經第三方稽核機構(FEM)驗廠，符合當地法規&客戶的合規要求，為實現可持續發展的基礎  
ISO 5001認證，配合第三方進行定期審核



使用再生能源  
減少碳排放

屋頂太陽能專案(全球第二大)

DPPA綠電採購專案(越南政府)

SBTI專案：簽署碳中和承諾宣言



每月生產廢棄物數據  
的追蹤與管理  
垃圾零掩埋



100%符合客戶  
規範的化學品  
定期追蹤&管理化學品  
的使用



環保永續材料項目



100%處理過的廢水回  
收再利用  
植物澆灌及廁所用  
水

# ESG 永續發展

## 環境保護

## 社會責任

## 公司治理



由第三方顧問公司(ESIS)輔導，建立安全文化成熟度並取得客戶認證



- ✓ 符合當地政府及客戶規範
- ✓ 風險管理及培訓



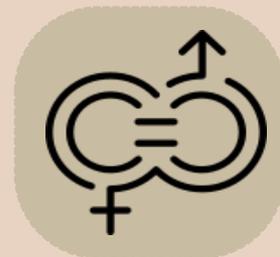
- ✓ 社區關懷
- ✓ 扶貧救濟
- ✓ 捐贈物資
- ✓ 捐款及建房



- ✓ 員工敬業度調查
- ✓ 員工發展
  - 專業職能
  - 管理職能
  - 核心職能



- ✓ 社區活動



- ✓ 促進女性職涯發展
- ✓ 提倡性別平等搭配第三方單位之評核工具進行評測  
FY25前須達到性別平等成熟度4

# ESG 永續發展

環境保護

社會責任

公司治理



公司高管皆參與IOSH培訓課程，注重健康與安全的工作環境



合法合規成立工會  
維持良好互動關係  
團體協商

設定年度營運策略

多元員工溝通管道  
設立誠信經營檢舉制度  
設立利害關係人溝通管道

公司卓越表現  
傑出企業並**多次接**  
待**國家元首、高階**  
**官員、美國駐越南**  
**大使等**

歷年品牌頒發獎項



**IN US, YOU TRUST**

**Thank You!**